



UN SON DE QUALITE SUPERIEURE DANS UN NOUVEAU COLORIS

Sennheiser décline son MOMENTUM Wireless dans une couleur Sandy White

Wedemark, 2 avril 2020 – Sennheiser annonce un nouveau coloris de son MOMENTUM Wireless, la troisième génération de la gamme MOMENTUM du spécialiste de l'audio. En plus de la version noire classique, le casque est désormais disponible en Sandy White, offrant une alternative plus tendance, avec ses notes subtiles et claires qui apportent un nouveau regard sur son design raffiné. Les deux variantes de couleur sont actuellement disponibles au prix promotionnel de 349 EUR.

Écoutez La Différence

Les casques MOMENTUM Wireless offrent une acoustique exceptionnelle. Cette solution de grande qualité est alimentée par des transducteurs 42 mm de façon à reproduire la profondeur et la précision d'un enregistrement studio. La compatibilité Bluetooth 5 et la prise en charge des codecs AptX, AAC et SBC garantissent une expérience d'écoute sans faille, tandis que aptX™ Low Latency permet une synchronisation parfaite de l'audio avec les visuels à l'écran. De plus, pour régler finement l'audio selon que l'on écoute de la musique, des films ou des podcasts, un égaliseur intégré est disponible via l'appli Sennheiser Smart Control.



En complément de la version noire classique, le casque MOMENTUM Wireless est désormais disponible en Sandy White.

Ne perdez plus jamais le fil

La fonction Auto On/Off permet d'activer ou d'interrompre instantanément la lecture selon que les écouteurs sont en position ouverte ou fermée, tandis que la fonction Smart Pause utilise des capteurs de proximité pour mettre automatiquement l'audio en pause le son quand la personne retire le casque et reprendre la lecture quand le casque est remis en position d'écoute. Le casque MOMENTUM Wireless dispose également d'un accès direct aux



assistants vocaux tels que Siri, Amazon Alexa et Google Assistant, ainsi que d'une interface intuitive à trois boutons permettant de contrôler facilement l'audio et les appels.

S'adapte à tous les environnements grâce à l'ANC et au Transparent Hearing

Trois modes d'annulation active du bruit bloquent toute distraction, aidant les utilisateurs à se créer une bulle de calme, même dans des moments comme celui que nous vivons actuellement où le bruit ambiant est plus intense, en raison de la présence de membres de la famille ou de colocataires. En outre, le casque offre une fonction appelée Transparent Hearing qui permet d'apprécier la musique tout en étant conscients des bruits ambiants, lorsque la situation l'exige.



Trois modes ANC qui aident à se créer une bulle de calme - même dans des moments comme celui que nous vivons actuellement où le bruit ambiant est plus intense, en raison de la présence de membres de la famille.

Mariage harmonieux de la forme et de la fonction

Le cuir sur les coussinets et les glissières en acier inoxydable perlé n'expriment pas seulement le luxe, mais améliorent considérablement la durabilité et le confort de port - même lors des sessions d'écoute longues rendues possibles par les 17 heures d'autonomie de la batterie. La conception de l'arceau repliable permet de le ranger et de le transporter facilement. Enfin la technologie connectée Tile offre une tranquillité d'esprit supplémentaire, puisque le capteur de suivi Bluetooth intégré permet aux utilisateurs de retrouver leur casque via l'application Tile.

Le casque MOMENTUM Wireless dans sa version noire classique et dans son nouveau coloris Sandy White sont disponibles sur [la boutique en ligne au prix promotionnel spécial de 349 €](#)

**A propos de Sennheiser**

Fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75^e anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. L'entreprise familiale indépendante, dirigée par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille, est aujourd'hui l'un des principaux fabricants mondiaux d'écouteurs, de haut-parleurs, de microphones et de systèmes de transmission sans fil. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local**L'Agence Marie-Antoinette**

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global**Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Jacqueline Gusmag](#)

Communications Manager Consumer

Tél : +49 (0) 5130 600 - 1540

Jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com